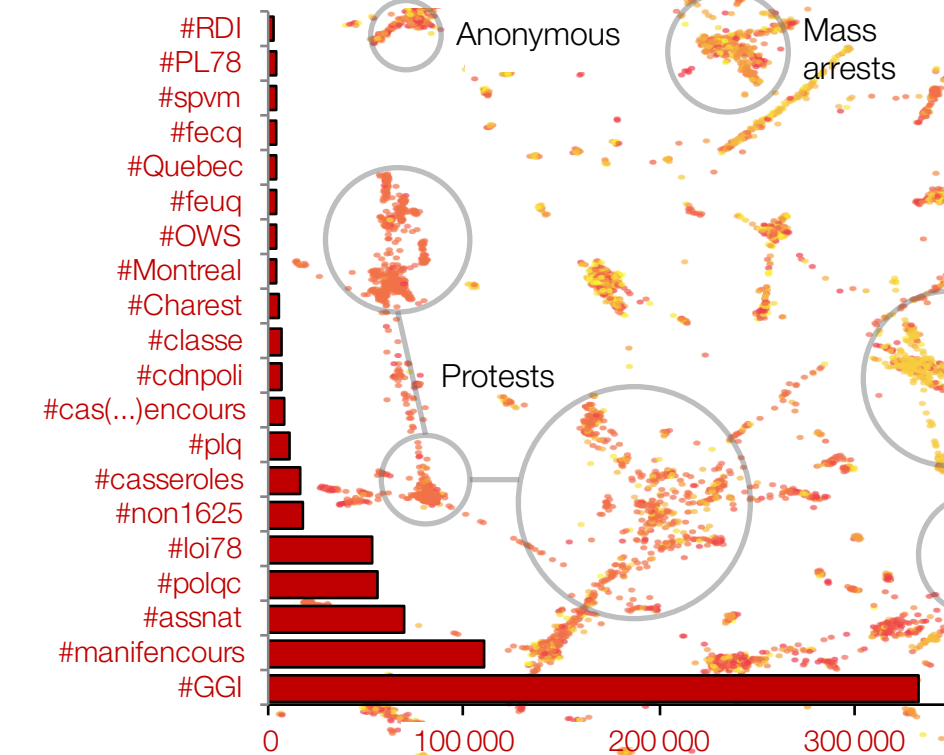


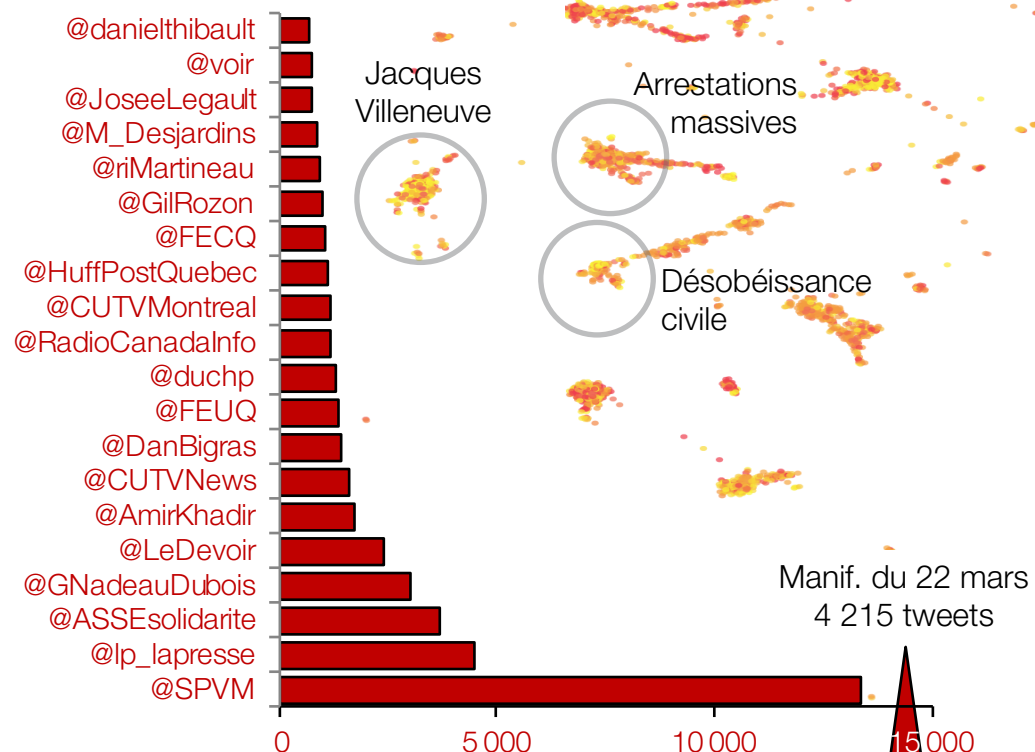
Grève 2.0

Analyse des tweets de la grève étudiante

#mots-clics les plus fréquents



@destinataires les plus fréquents



Depuis le début de la grève étudiante, plus de 500 000 tweets ont été publiés. Ces tweets permettent de jeter regard inédit sur les enjeux de ce conflit. Ensemble, ils offrent une chance inégalée de plonger au cœur de l'opinion publique.

À droite, les destinataires(@nom) et les sujets(#mots-clics) les plus fréquents sont illustrés.

Au centre, le graphique illustre la structure sémantique de l'ensemble des tweets. Chaque couleur représente un sujet différent, tandis que chaque point représente un tweet. Ceux-ci sont disposés selon leur proximité sémantique aux autres tweets.

Les données sont disponibles sur le site: <http://olihb.com>

